

## عنوان: بررسی عوامل مرتبط با فرزندآوری در ایران: یک مطالعه مروری

نویسندگان:

صغری خانی<sup>۱</sup>، فاطمه زمانی<sup>۲\*</sup>، مریم ناصری<sup>۳</sup>، حمیده اسکندری<sup>۴</sup>

دانشکده پرستاری مامایی نسیبه، دانشگاه علوم پزشکی مازندران، ساری، ایران

<sup>۱</sup>پروفسور، گروه بهداشت باروری و مامایی، مرکز تحقیقات سلامت جنسی و باروری، دانشگاه علوم پزشکی مازندران، ساری، ایران.

<sup>۲</sup>دانشجوی کارشناسی ارشد مشاوره مامایی، کمیته تحقیقات دانشجویی، دانشگاه علوم پزشکی مازندران، دانشکده پرستاری و مامایی نسیبه، ساری، ایران.

<sup>۳</sup>کارشناس فناوری اطلاعات سلامت، دانشگاه علوم پزشکی مازندران، ساری، ایران.

<sup>۴</sup>پزشک عمومی، دانشگاه علوم پزشکی مازندران، ساری، ایران.

### نام ارائه دهنده پوستر: فاطمه زمانی

**پیش زمینه:** در دهه اخیر میزان فرزندآوری در سراسر دنیا به ویژه در کشورهای در حال توسعه کاهش چشمگیری داشته است. با توجه به اهمیت این موضوع، بر آن شدیم تا مطالعه ای با هدف بررسی عوامل مرتبط با فرزندآوری در ایران به صورت یک مطالعه مروری تدوین کنیم.

**روش کار:** این مطالعه در پنج مرحله انجام شد که شامل طراحی سوال مطالعه، جستجو، استخراج مطالعات وابسته به تحقیق، انتخاب مطالعات مرتبط، جدول بندی اطلاعات و گزارش نتایج آن بود. جستجو در بانک های اطلاعاتی داخلی و خارجی شامل SID ، PubMed ، Scopus، Science Direct، Iran doc، Google scholar با کلید واژه هایی "زوجین ایرانی"، "فرزندآوری"، "تمایل"، "زنان و مردان"، "گرایش"، "عوامل مرتبط" از بازه زمانی ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۴ انجام شد. غربالگری کیفیت مطالعات به وسیله چک لیست AXIS انجام و سپس طبقه بندی یافته ها صورت گرفت.

**یافته ها:** با مروری بر متون، ۱۰۱۲ مقاله به دست آمد که پس از بررسی، در نهایت ۱۳ مطالعه انتخاب شد. یافته ها براساس پاسخ به سؤال اصلی تحقیق در چند طبقه جای گرفتند که شامل، عوامل اجتماعی، محیطی و عوامل دموگرافیک بود. بررسی ۹ مطالعه مقطعی نشان داد که، عواملی همچون، جنس، سن، تحصیلات، محل زندگی که در طبقه دموگرافیک قرار می گیرند و مذهب، فرهنگ و دین داری، دسترسی به رسانه و مسائل اقتصادی که در دسته عوامل اجتماعی و محیطی قرار می گیرد و در ۱۲ مطالعه بدان اشاره شد، از جمله عوامل مرتبط با فرزندآوری می باشند.



**نتیجه گیری:** بر اساس یافته های این مطالعه می توان نتیجه گرفت عوامل گسترده ایی با میزان فرزند آوری در زوجین ایرانی مرتبط می باشد. باتوجه به وسعت اهمیت فرزند آوری با آگاهی بر عوامل مرتبط و مدیریت آنها می توان تمایل به فرزند آوری را در جامعه افزایش داد.

**کلمات کلیدی:** فرزند آوری، ایران، زوجین، عوامل مرتبط